

BNP PARIBAS IMMOBILIER RS

Affaires - Etudiants

PRÉSENTATION

BNP Paribas REIM est la société de gestion de fonds immobiliers du groupe BNP Paribas.

BNP Paribas Résidences Services exploite sous deux marques :

Depuis 1991, Studélites est l'un des leaders en France des résidences avec services pour étudiants.

1er février 2018, Adagio assurera la gestion des 5 résidences positionnées sur le tourisme d'affaires haut de gamme, et qui passeront sous l'enseigne "Hipark by Adagio".

LES POINTS FORTS

- Réalisation de résidences à la fonctionnalité éprouvée
- Gestion des résidences après la livraison

Proximité avec les lieux d'études, les écoles supérieures et les campus dans les plus grandes villes universitaires de France. Des emplacements stratégiques proches des transports en commun et des commerces.

Nouveauté 2017, avec le lancement de L'appli CityLity by Studélites, l'appli service entre résidents.



Les Portes d'Orléans – Montrouge (92)



Le Cambridge I – Levallois-Perret (92)

COORDONNÉES	
Siège	26300, Alixan
Téléphone	04 75 40 80 25
Email	relations.clients@realestate.bnpparibas
Site Web	https://www.realestate.bnpparibas.fr
Siret	37888879600083
Marque	STUDELITES HIPARK BY ADAGIO

CHIFFRES CLÉS	
Création	1990
Chiffre d'affaires	52 M€ (2017)
Collaborateurs	79 au siège
Résidences	56 (2019)
Lits	7000 +
Autre	51 résidences Studélites 5 résidences Hipark

LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.

Les reventes LMNP des résidences étudiantes Studélites sont très recherchées sur le marché secondaire des résidences gérées. Les renouvellements des baux sont un plus et les reventes Censi Bouvard seront à privilégier.