

# OVELIA

## Seniors

### PRÉSENTATION

Crée en 2010 et contrôlé majoritairement par Vinci Immobilier, l'opérateur développe des résidences seniors bénéficiant du label "qualité service".

22 résidences ouvertes et 16 résidences en cours de construction.

En terme opérationnel, les baux commerciaux sont portés par des filiales régionales, contrôlées à 100% par OVELIA, et bénéficient de la caution de OVELIA, tête de groupe. Les résultats opérationnels de 2020 de chacune des filiales sont connus.

### LES POINTS FORTS

Des résidences implantées dans des bassins de population d'environ 100 000 habitants, à proximité des commerces, avec une bonne desserte de transports en communs.

Minimum 85 lots par résidence (taille idéale 110 lots), la répartition est de 15 % de T1 - 70 % de T2 - 15 % de T3. 600 m<sup>2</sup> de surfaces d'exploitation / ERP 5ème catégorie, des espaces verts, des parkings : 1 pour 4 logements.



*Résidence "Le jardin des Deux Rives",  
Strasbourg (67)*



*Résidence "Les jardins d'Isaure", Toulouse (31)*

## COORDONNÉES

<b>Siège</b>	59 rue yves kermen 92100, Boulogne-Billancourt
<b>Téléphone</b>	09 71 16 32 00
<b>Email</b>	proprietaires@ovelia.fr
<b>Site Web</b>	<a href="https://www.ovelia.fr/">https://www.ovelia.fr/</a>
<b>Siret</b>	52373382200036
<b>Marque</b>	OVELIA

## CHIFFRES CLÉS

<b>Création</b>	2010
<b>Chiffre d'affaires</b>	20,5 millions (2020)
<b>Collaborateurs</b>	NC
<b>Résidences</b>	22 ouvertes, 16 en construction (mai 2022)
<b>Lits</b>	
<b>Autre</b>	1731 seniors résidents

## LE MARCHÉ DES SENIORS

Un contexte démographique très favorable :

- Forte croissance de la part des seniors
- A horizon 2050 : 1/3 des français aura plus de 60 ans
- Représentant près de 24 millions de seniors.

Un marché à fort potentiel :

- Evolution des attentes des seniors
- Arrivée des Papy boomers (+ réceptifs)
- Manque de structures adaptées
- Aujourd'hui en 2021 : + de 900 résidences exploitées
- A horizon 2025 : + de 1 300 résidences

Une profession qui s'organise :

- SNRA (Syndicat)
- Mise en place d'un statut spécifique
- Création d'un Label
- Rapprochement de la FESP

Le public cible :

- Senior (retraité de plus de 60 ans) autonome ou semi-autonome.

Cœur de cible :

- Personne isolée autonome + 75 ans
- Revenus +/- 2200 €/mois (retraite + revenus du patrimoine)