

# STUDENT FACTORY

## Etudiants

### PRÉSENTATION

L'activité Student Factory a été créée en 2016 par VINCI Immobilier, filiale immobilière du groupe français VINCI, acteur mondial des métiers des concessions et de la construction.

VINCI Immobilier bénéficie d'une expérience de plus de 20 ans dans les métiers de la promotion immobilière, en résidentiel et tertiaire. En développant Student Factory, sa propre structure d'exploitation de résidences étudiants, VINCI Immobilier a renforcé sa position sur le marché de la résidence services gérée.

Un développement rapide mais maîtrisé, avec 3 ouvertures dès le lancement de l'activité et un objectif de développement d'au minimum 3 nouvelles résidences chaque année.

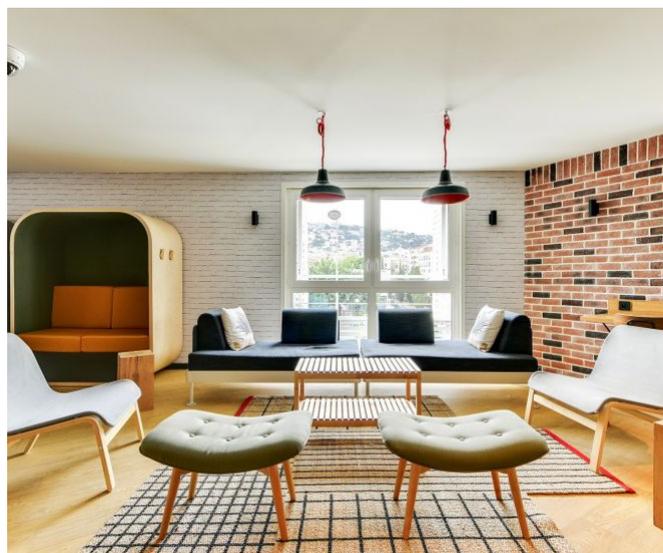
Tout en s'appuyant sur des critères d'exigences élevés, choisissant des implantations à proximité des écoles et des universités et/ou des centres villes.

### LES POINTS FORTS

- Bien plus qu'un simple logement : un cadre de vie idéal pour réussir ses études, ses projets !
- Student Factory se positionne comme challenger sur le marché de la résidence étudiants. Un esprit startup assumé, garant d'une agilité et d'une dynamique commerciale qui a permis à Student Factory de connaître une croissance forte ces dernières années.



*Student Factory Aix-en-Provence Pont de l'Arc (13)*



*Student Factory Nice Gare du Sud (06)*

## COORDONNÉES

<b>Siège</b>	59 Rue Yves Kermen 92100, Boulogne-Billancourt
<b>Téléphone</b>	
<b>Email</b>	proprietaires@student- factory.com
<b>Site Web</b>	<a href="https://www.student-factory.com/fr">https://www.student- factory.com/fr</a>
<b>Siret</b>	819 058 850
<b>Marque</b>	STUDENT FACTORY

## CHIFFRES CLÉS

<b>Création</b>	2016
<b>Chiffre d'affaires</b>	
<b>Collaborateurs</b>	
<b>Résidences</b>	6
<b>Lits</b>	
<b>Autre</b>	

## LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.

Les reventes LMNP des résidences étudiantes Student Factory sont très recherchées sur le marché secondaire des résidences gérées. Les renouvellements des baux sont un plus et les reventes Censi Bouvard seront à privilégier.