



REVENU PIERRE

BELAMBRA

Tourisme

Belambra
clubs

PRÉSENTATION

N°1 des clubs de vacances en France, Belambra Clubs a développé une offre de séjours, tous remarquables pour la beauté de leurs emplacements, l'attrait de leurs logements modernes et confortables.

Le Groupe mène une transformation et une montée en gamme rapide de son offre, basée notamment sur la modernisation de ses structures d'accueil et l'enrichissement des prestations clients.

Aujourd'hui, la quasi-totalité des clubs sont entièrement rénovés.

LES POINTS FORTS

- Les plus beaux endroits de France
- Un personnel qualifié et professionnel
- Plan rénovation, plusieurs dizaines de millions d'euros sont investis chaque année dans l'entretien et l'amélioration des clubs.



Belambra Clubs "Presqu'île du Ponant", La Grande-Motte (34)



Belambra Clubs "Les Grands Espaces", Saint-Jean-de-Monts (85)

COORDONNÉES

Siège	63, Avenue du Général Leclerc 92340, Bourg-la-Reine
Téléphone	
Email	proprietaires@belambra.fr
Site Web	https://www.belambra.fr/
Siret	32270613600767
Marque	BELAMBRA CLUBS

CHIFFRES CLÉS

Création	Création de la marque Belambra en 2008
Chiffre d'affaires	175 M€ (2017)
Collaborateurs	
Résidences	58 Clubs
Lits	40 000
Autre	9 100 logements

HISTORIQUE ET DATES CLÉS

1959 : Création de l'Association VVF (Villages Vacances Famille)

1997 : VVF se transforme en SA et devient VVF Vacances qui gère une centaine de villages de vacances.

2001 - 2002 : Réorganisation du Groupe et séparation d'une soixantaine de sites sous bannière associative.

2006 : Acto Finama Groupama entre dans le capital de VVF Vacances qui compte une cinquantaine de sites.

2008 : VVF Vacances change de nom et crée la marque Belambra Clubs.

2008 - 2013 : programme de rénovation de l'ensemble des 58 sites. Coût des investissements 350 millions d'€.

2014 : Entrée au capital du groupe familial Caravelle.

2017 : Le Groupe Caravelle devient l'actionnaire unique.

Février 2017 : Frédéric Le Guen est nommé Président de Belambra Clubs.

Les reventes LMNP des résidences affaires sont très présentes sur le marché des résidences gérées. La crise sanitaire et les conséquences sur les finances des exploitants auront comme effet de retarder les reventes à un horizon plus lointain (2023/2024).