



REVENU PIERRE

MER & GOLF

Affaires - Etudiants - Tourisme

PRÉSENTATION

En 1988, l'entreprise fait ses premiers pas dans l'univers du loisir, sur lequel s'appuie l'un des secteurs les plus performants de l'économie française : la résidence de tourisme.

Avec des établissements qui se trouvent dans des lieux de prestige, face à l'Océan, sur un golf, face aux pistes de ski, et depuis peu 3 en ville, à vocation affaires ou étudiants, sous la marque Mer & Golf City.

Les résidences et Appart-Hôtels Mer & Golf sont développés par le groupe SEFISO, holding familiale basée à Bordeaux, qui se décline en deux sociétés :

- SEFISO AQUITAINE: société en charge de la promotion immobilière, référence immobilière en Aquitaine plus de 45 ans (1973) avec pour cœur de métier depuis plus de 25 ans, la résidence de tourisme.

- MER & GOLF APPART-HÔTELS : société en charge de la gestion des résidences de tourisme et Appart-Hôtels

LES POINTS FORTS

Mer & Golf propose un modèle vertueux de développement, adossé à des valeurs simples : le sérieux, un partenariat sur le long terme avec les investisseurs-proprétaires, des relations de confiance avec les professionnels du tourisme, une équipe soudée à l'écoute des clients.



*Appart-Hôtel Mer & Golf City Perpignan centre
*** (66)*



Stud'art Île de Nantes (44)

COORDONNÉES	
Siège	4, rue Jean Pommiès 33525, Bruges
Téléphone	05.56.92.17.30
Email	contact@meretgolf.com
Site Web	https://www.meretgolf.com/
Siret	824 491 005 00016
Marque	MER & GOLF CITY

CHIFFRES CLÉS	
Création	1988
Chiffre d'affaires	17 M€ en 2017
Collaborateurs	110
Résidences	13
Lits	plus de 6000
Autre	MER & GOLF APPART-HÔTELS SAS au capital de 1 000 000 €

RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des évènements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.

Les reventes LMNP des résidences affaires sont très présentes sur le marché des résidences gérées. La crise sanitaire et les conséquences sur les finances des exploitants auront comme effet de retarder les reventes à un horizon plus lointain (2023/2024).