MER & GOLF

Affaires - Etudiants - Tourisme

PRÉSENTATION

En 1988, l'entreprise fait ses premiers pas dans l'univers du loisir, sur lequel s'appuie l'un des secteurs les plus performants de l'économie française : la résidence de tourisme.

Avec des établissements qui se trouvent dans des lieux de prestige, face à l'Océan, sur un golf, face aux pistes de ski, et depuis peu 3 en ville, à vocation affaires ou étudiants, sous la marque Mer & Golf City.

Les résidences et Appart-Hôtels Mer & Golf sont développés par le groupe SEFISO, holding familiale basée à Bordeaux, qui se décline en deux sociétés :

- SEFISO AQUITAINE: société en charge de la promotion immobilière, référence immobilière en Aquitaine plus de 45 ans (1973) avec pour cœur de métier depuis plus de 25 ans, la résidence de tourisme.
- MER & GOLF APPART-HÔTELS : société en charge de la gestion des résidences de tourisme et Appart-Hôtels

LES POINTS FORTS

Mer & Golf propose un modèle vertueux de développement, adossé à des valeurs simples : le sérieux, un partenariat sur le long terme avec les investisseurs-propriétaires, des relations de confiance avec les professionnels du tourisme, une équipe soudée à l'écoute des clients.

*Appart-Hôtel Mer & Golf City Perpignan centre *** (66)*

Stud'art Île de Nantes (44)

COORDONNÉES	
Siège	4, rue Jean Pommiès 33525, Bruges
Téléphone	05.56.92.17.30
Email	contact@meretgolf.com
Site Web	https://www.meretgolf.com/
Siret	824 491 005 00016
Marque	MER & GOLF CITY MER & GOLF

CHIFFRES CLÉS	
Création	1988
Chiffre d'affaires	17 M€
Collaborateurs	110
Résidences	14
Lits	plus de 6000
Autre	MER & GOLF APPART-HÔTELS SAS au capital de 1 000 000 €

RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée. Le marché français des résidences d'affaires connaît une dynamique croissante, soutenue par l'augmentation des déplacements professionnels et l'évolution des besoins en hébergement. En 2023, ce secteur représente environ 25% du marché global de l'hôtellerie en France, avec une valeur estimée à 10 milliards d'euros. Cette croissance est principalement due à la reprise des voyages d'affaires, qui ont retrouvé leur niveau pré-pandémique, atteignant près de 40 milliards d'euros en dépenses professionnelles dans le pays.

Les résidences d'affaires en France se caractérisent par des séjours prolongés, généralement de 5 à 30 jours, offrant des services adaptés aux professionnels, tels que des cuisines équipées, des espaces de travail dédiés et des services de blanchisserie. Le taux d'occupation de ces résidences a atteint 78% en 2023, dépassant celui des hôtels traditionnels, qui est de 70%. Cette préférence s'explique par la recherche de solutions d'hébergement plus flexibles et économiques par les entreprises pour leurs employés en déplacement.

Les grandes villes comme Paris, Lyon et Marseille sont les principaux pôles de ce marché, représentant plus de 60% de la demande nationale. En particulier, Paris, avec ses nombreux centres d'affaires et ses événements internationaux, constitue un hub majeur pour les résidences d'affaires, consolidant ainsi leur rôle essentiel dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie en France. La forte reprise des voyages d'affaires en France est illustrée par une augmentation de 20% des réservations de vols domestiques et internationaux pour motifs professionnels en 2023 par rapport à 2022. Selon une étude de la Global Business Travel Association (GBTA), les dépenses mondiales en voyages d'affaires devraient croître de 6,7% par an jusqu'en 2027, atteignant 1,7 trillion de $.

En France, cette tendance est soutenue par la reprise économique et le retour des grands événements professionnels et salons internationaux. Les entreprises continuent d'investir dans les déplacements pour renforcer les relations d'affaires, négocier des contrats et participer à des conférences, assurant ainsi une demande soutenue pour les résidences d'affaires à long terme.