

# TERRES DE FRANCE APPART HOTELS ET RÉSIDENCES

Affaires - Tourisme

## PRÉSENTATION

Terres de France, société familiale créée en 2007 se positionne comme un exploitant de résidences de tourisme « écologique et vert », dans des régions historiquement et culturellement riches.

Avec 15 résidences reprises en 10 ans, rénovées et repositionnées en 3 ou 4\*\*\*, la clientèle touristique ou d'affaires, en grande partie internationale, est particulièrement attirée par les valeurs véhiculées par l'entreprise : Une entreprise qui a entrepris avant l'heure le virage de la transition écologique.

Son positionnement original, accompagné d'une gestion rigoureuse, ont convaincu la BPI d'accompagner l'entreprise en 2014 en souscrivant à des obligations convertibles.

La gestion des résidences, transparente, n'est pas mutualisée. Son développement maîtrisé et régulier, sans endettement, profitable, avec 8M€ de chiffre d'affaires légitime le groupe dans le TOP 15 français, qui lui permet d'être régulièrement consulté lors de reprises de résidences.

## LES POINTS FORTS

- Un positionnement original
- Une croissance régulière maîtrisée
- un soutien de BPI France



*Terres de France Brest (29)*



*Terres de France - Appart'Hotel le Splendid (38)*

COORDONNÉES	
<b>Siège</b>	La coupure du parc, route de thuet 37120, Chaveignes
<b>Téléphone</b>	02 47 42 39 50
<b>Email</b>	copro@terresdefrance.com
<b>Site Web</b>	<a href="https://www.terresdefrance.com/">https://www.terresdefrance.com/</a>
<b>Siret</b>	501 445 043
<b>Marque</b>	TERRES DE FRANCE

CHIFFRES CLÉS	
<b>Création</b>	2007
<b>Chiffre d'affaires</b>	8 M€ (2018)
<b>Collaborateurs</b>	60 à 150
<b>Résidences</b>	15 (2019)
<b>Lits</b>	5000
<b>Autre</b>	capital de 108 K €

## RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE\* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (\* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des événements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.

Les reventes LMNP des résidences affaires sont très présentes sur le marché des résidences gérées. La crise sanitaire et les conséquences sur les finances des exploitants auront comme effet de retarder les reventes à un horizon plus lointain (2023/2024).