

STUDILOGE

Affaires - Etudiants

PRÉSENTATION

Le groupe C3F, fondé en 1985, est un opérateur immobilier lyonnais reconnu, notamment sous la marque Promoval, promoteur constructeur.

Le groupe lance son activité de gestionnaire en résidence gérées étudiantes en 2008, et créer la marque Studilodge.

Les 7 résidences du groupe sont très bien situées à proximité des Grandes Écoles et des Universités, que ce soit à Lyon, Villeurbanne, Marseille ou Bourg-en-Bresse.

Studilodge s'appuie sur le savoir-faire et l'expérience des composantes du groupe C3F pour concevoir, construire et exploiter.

LES POINTS FORTS

Un groupe immobilier solide avec plus de 30 ans d'expérience.

Des résidences haut de gamme proposant des équipements et aménagements de qualité.

Un développement maîtrisé, en terme d'ouvertures de nouvelles résidences Étudiantes.

On retrouve également cet acteur, en conception, réalisation et gestion d'EHPAD, sous la marque Valmont santé.



Résidence étudiante Parc Harmonie, Lyon 3



Résidence étudiante Seven Lodge, Lyon 7

COORDONNÉES	
Siège	45 chemin du moulin Carron 69570, Dardilly
Téléphone	04.37.23.11.62
Email	contact@studilodge.fr
Site Web	http://www.studilodge.fr/fr
Siret	50378226000106
Marque	STUDILOGE PHILEAS LODGE

CHIFFRES CLÉS	
Création	2008
Chiffre d'affaires	4,04 M€ (2018) Studilodge
Collaborateurs	
Résidences	7
Lits	+ de 700
Autre	Capital social Studilodge 300 K€ Résultat net 71 K€ (2018)

LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.