

THE ASCOTT LIMITED

Affaires - Tourisme

PRÉSENTATION

Ce groupe hôtelier fondé en 1984 est une filiale de CapitaLand également propriétaire des marques suivantes : Ascott, Citadines, Citadines Connect, Somerset, Quest, The Crest Collection, lyf, Préférence, Vertu, Harris, Fox, Yello et POP !.

CapitaLand Limited est l'un des plus grands groupes immobiliers diversifiés d'Asie. Basée et cotée à Singapour, il possède et gère un portefeuille mondial d'une valeur de plus de 94,2 milliards de dollars américain au 30 juin 2019. Le portefeuille de CapitaLand couvre différentes classes d'immobilier diversifiées, comprenant le commerce et la vente au détail; les parcs d'activités commerciales, l'industrie et la logistique, les promotions immobilières intégrées, le développement urbain ainsi que l'hébergement et le résidentiel

Le groupe hôtelier The Ascott Limited annonce une croissance significative de son portefeuille international, dépassant les 112 000 unités, dans plus de 700 établissements, avec pour objectif mondial : 160 000 unités d'ici 2023. Le portefeuille Ascott s'étend sur plus de 180 villes à travers plus de 30 pays.

LES POINTS FORTS

- Un groupe expérimenté à l'échelle mondiale
- Des résidences en plein cœur de ville



*Citadines Part-Dieu Lyon ****



*Citadines Saint-Germain-des-Prés Paris *****

| COORDONNÉES | |
|------------------|--|
| Siège | Siège social : Citadines SA - 120 rue Jean Jaurès 92532, Levallois-Perret |
| Téléphone | 01 41 05 78 00 |
| Email | remi.saunier@the- ascott.com |
| Site Web | https://www.the- ascott.com/fr.html |
| Siret | 311 127 278 |
| Marque | CITADINES |

| CHIFFRES CLÉS | |
|---------------------------|-------------------------|
| Création | 1984 |
| Chiffre d'affaires | |
| Collaborateurs | |
| Résidences | 29 en France en 2020 |
| Lits | |
| Autre | |

RÉSIDENCES D’AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des évènements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.