



REVENU PIERRE



CARDINAL CAMPUS

Etudiants

PRÉSENTATION

Le Groupe Cardinal, fondé il y a 15 ans, est devenu un acteur et partenaire privilégié des collectivités territoriales et des entreprises.

Le Groupe Cardinal représente environ 100 millions d'euros de chiffre d'affaires consolidés. Doté d'une équipe composée de plus de 70 personnes sélectionnées pour leur professionnalisme et leur expertise immobilière, le Groupe a connu une croissance soutenue et ininterrompue depuis son origine.

LES POINTS FORTS

Le Groupe Cardinal a choisi de structurer ses activités autour de trois métiers : la promotion immobilière (Cardinal Investissement), la gestion de résidences étudiantes (Cardinal Campus) et l'investissement immobilier via la création de la Foncière Cardinal en 2009 a permis de doubler les capacités d'investissement du Groupe.

Le Groupe Cardinal assure la sélection des opérations, la cohérence d'ensemble de tous les projets et le positionnement marketing des différentes entités. Elle mutualise les moyens de gestion et de communication des structures. Cette organisation a permis à ce jour la réalisation de projets ambitieux dans les secteurs du tertiaire, de l'habitat, du tourisme et de l'hospitalier.



Résidence Théodore, Bron



Résidence Timone Park, Marseille

COORDONNÉES	
Siège	42 Quai Rambaud 69002, Lyon
Téléphone	0820.200.644
Email	contact@cardinalcampus.fr
Site Web	https://www.cardinalcampus.fr/
Siret	512 237 405 00026
Marque	CARDINAL CAMPUS

CHIFFRES CLÉS	
Création	2000
Chiffre d'affaires	100 M € (2016)
Collaborateurs	75
Résidences	46
Lits	NC
Autre	CA consolidé : 100 M€

LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Les reventes LMNP des résidences étudiantes Cardinal Campus sont très recherchées sur le marché secondaire des résidences gérées. Les renouvellements des baux sont un plus et les reventes Censi Bouvard seront à privilégier.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.