

LES BELLES ANNEES

Etudiants

PRÉSENTATION

Fondé par Dora D'Ambrosio et Christophe Verpillot, le groupe Valority a grandi au fil des ans, en toute indépendance, porté par les valeurs d'écoute, d'agilité, d'audace et d'exigence.

Avec une exploitation de 6 700 lots en 2023, sous la marque Les Belles Années. Le groupe travaille avec les plus grands promoteurs nationaux sur de nouveaux projets en France pour atteindre 10 000 appartements supplémentaires à l'horizon 2024.

Les résidences « Les Belles Années » offrent un cadre de vie unique pour des étudiants en quête d'indépendance et de liberté pour leur permettre de profiter au mieux de leurs années étudiantes.

LES POINTS FORTS

- Des emplacements de premier choix : Proximité immédiate des centres universitaires, des transports en commun et des principaux centres d'intérêts des étudiants
- Des prestations de qualité : Mobilier haut de gamme, nombreux rangements
- Une convivialité assurée : Salle de vie commune ouverte 24h/24 avec babyfoot, télévision et système sonore



Résidence "Carré Céleste" à Orléans (45)



Résidence "Cap Avenir" Lyon (69)

COORDONNÉES	
Siège	94 QUAI CHARLES DE GAULLE 69006, LYON
Téléphone	0969321969
Email	contact@lesbellesannees.com
Site Web	https://www.lesbellesannees.com/
Siret	529 300 055 00132
Marque	LES BELLES ANNEES LES BELLES ANNEES

CHIFFRES CLÉS	
Création	2010
Chiffre d'affaires	12 137 804 € (2017)
Collaborateurs	
Résidences	55 (2023)
Lits	+ 7500
Autre	100% de logements loués au 1er septembre 2021 - 85 résidences exploitées d'ici juillet 2025 10 000 appartements supplémentaires à l'horizon 2024

LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.

Les reventes LMNP des résidences étudiantes "Les Belles Années" sont très recherchées sur le marché secondaire des résidences gérées. Les renouvellements des baux sont un plus et les reventes Censi Bouvard seront à privilégier.