



REVENU PIERRE



LES JARDINS D'ARCADIE

Seniors

PRÉSENTATION

Depuis 2006, le Groupe ACAPACE, via la marque "Les Jardins d'Arcadie", construit, développe et gère des résidences services seniors « nouvelle génération » sur la France entière.

En 2014, Bouygues Immobilier et le Groupe ACAPACE ont signé un accord de partenariat stratégique pour le développement des Jardins d'Arcadie.

Cet accord permet :

- à Bouygues Immobilier de se développer sur le marché des seniors, en s'appuyant sur un opérateur et un gestionnaire de renom ;
- aux Jardins d'Arcadie de consolider son leadership avec la construction et l'ouverture de 10 à 15 résidences par an partout en France.

La reprise début 2024 des 29 résidences Les Senioriales renforce la taille de la société

LES POINTS FORTS

Pour chaque site, "Les Jardins d'Arcadie" met en œuvre tout son savoir-faire pour :

- Sélectionner des emplacements de premier choix (en cœur de ville, à proximité des commerces ou dans des sites d'exception) ;
- Réunir les meilleures équipes (des professionnels choisis pour leurs compétences, de la construction à l'exploitation de la résidence) ;
- Offrir un cadre sécurisé et facile à vivre (architecture agréable, fonctionnelle et pérenne) ;
- Proposer une large palette de services (restauration, animations, services à la personne...)
- Reprise en cours début 2024 de 29 résidences "Les Senioriales" (22 résidences exploitées et 7 en cours de travaux)



Les Jardins de Saint-Nicolas à Nancy (54)



Le Jardin de la Visitation à Nantes (44)

COORDONNÉES	
Siège	86 Rue du Dauphiné 69000, Lyon
Téléphone	0478533661
Email	service.propretaires@jardins-arcadie.fr
Site Web	https://jardins-arcadie.fr/
Siret	42813070200015
Marque	LES JARDINS D ARCADIE

CHIFFRES CLÉS	
Création	2006
Chiffre d'affaires	75 M€ d'exploitation en 2022
Collaborateurs	800
Résidences	54
Lits	NC
Autre	+ de 4800 appartements exploités, 92% de taux occupation.

LE MARCHÉ DES SENIORS

Un contexte démographique très favorable :

- Forte croissance de la part des seniors
- A horizon 2050 : 1/3 des français aura plus de 60 ans
- Représentant près de 24 millions de seniors.

Un marché à fort potentiel :

- Evolution des attentes des seniors
- Arrivée des Papy boomers (+ réceptifs)
- Manque de structures adaptées
- Aujourd'hui en 2021 : + de 900 résidences exploitées
- A horizon 2025 : + de 1 300 résidences

Une profession qui s'organise :

- SNRA (Syndicat)
- Mise en place d'un statut spécifique
- Création d'un Label
- Rapprochement de la FESP

Le public cible :

- Senior (retraité de plus de 60 ans) autonome ou semi-autonome.

Cœur de cible :

- Personne isolée autonome + 75 ans
- Revenus +/- 2200 €/mois (retraite + revenus du patrimoine)