

GARDEN & CITY

Affaires - Etudiants - Tourisme

PRÉSENTATION

Garden City est une filiale du groupe SIGA dédiée à l'exploitation de la résidence. Le Groupe SIGA existe depuis 1963 et dispose d'un savoir faire reconnu dans l'administration de biens immobiliers et possède une expérience de plus de 20 ans dans la gestion d'appart'hôtels en France.

Le groupe SIGA compte 11 résidences exploitées en toute transparence comptable avec les propriétaires. C'est cette transparence et ce savoir faire qui ont amené les propriétaires à confier l'exploitation de leur résidence à cette société lors du renouvellement de bail.

LES POINTS FORTS

- Solide expérience dans les métiers de l'immobilier
- Groupe solide
- Spécialiste de la reprise de résidences gérées



*Résidence Garden & City Lyon - Marcy L'étoile ****



*Résidence Garden & City Aix-en-Provence
Puyricard*

COORDONNÉES	
Siège	7 rue d'Italie 13006, Marseille 06
Téléphone	04 96 12 28 79
Email	proprietaires@garden-city.fr
Site Web	https://garden-city.fr/
Siret	531 378 198
Marque	GARDEN & CITY

CHIFFRES CLÉS	
Création	
Chiffre d'affaires	
Collaborateurs	
Résidences	11
Lits	
Autre	

RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée. Le marché français des résidences d'affaires connaît une dynamique croissante, soutenue par l'augmentation des déplacements professionnels et l'évolution des besoins en hébergement. En 2023, ce secteur représente environ 25% du marché global de l'hôtellerie en France, avec une valeur estimée à 10 milliards d'euros. Cette croissance est principalement due à la reprise des voyages d'affaires, qui ont retrouvé leur niveau pré-pandémique, atteignant près de 40 milliards d'euros en dépenses professionnelles dans le pays.

Les résidences d'affaires en France se caractérisent par des séjours prolongés, généralement de 5 à 30 jours, offrant des services adaptés aux professionnels, tels que des cuisines équipées, des espaces de travail dédiés et des services de blanchisserie. Le taux d'occupation de ces résidences a atteint 78% en 2023, dépassant celui des hôtels traditionnels, qui est de 70%. Cette préférence s'explique par la recherche de solutions d'hébergement plus flexibles et économiques par les entreprises pour leurs employés en déplacement.

Les grandes villes comme Paris, Lyon et Marseille sont les principaux pôles de ce marché, représentant plus de 60% de la demande nationale. En particulier, Paris, avec ses nombreux centres d'affaires et ses événements internationaux, constitue un hub majeur pour les résidences d'affaires, consolidant ainsi leur rôle essentiel dans le secteur du tourisme et de l'hôtellerie en France. La forte reprise des voyages d'affaires en France est illustrée par une augmentation de 20% des réservations de vols domestiques et internationaux pour motifs professionnels en 2023 par rapport à 2022. Selon une étude de la Global Business Travel Association (GBTA), les dépenses mondiales en voyages d'affaires devraient croître de 6,7% par an jusqu'en 2027, atteignant 1,7 trillion de \$.

En France, cette tendance est soutenue par la reprise économique et le retour des grands événements professionnels et salons internationaux. Les entreprises continuent d'investir dans les déplacements pour renforcer les relations d'affaires, négocier des contrats et participer à des conférences, assurant ainsi une demande soutenue pour les résidences d'affaires à long terme.