



Affaires - Etudiants - Tourisme

## PRÉSENTATION

Garden City est une filiale du groupe SIGA dédiée à l'exploitation de la résidence. Le Groupe SIGA existe depuis 1963 et dispose d'un savoir faire reconnu dans l'administration de biens immobiliers et possède une expérience de plus de 20 ans dans la gestion d'appart 'hôtels en France.

Le groupe SIGA compte 11 résidences exploitées en toute transparence comptable avec les propriétaires. C'est cette transparence et ce savoir faire qui ont amené les propriétaires à confier l'exploitation de leur résidence à cette société lors du renouvellement de bail.

## LES POINTS FORTS

- Solide expérience dans les métiers de l'immobilier
- Groupe solide
- Spécialiste de la reprise de résidences gérées



*Résidence Garden & City Lyon - Marcy L'étoile*  
\*\*\*



*Résidence Garden & City Aix-en-Provence  
Puyricard*

COORDONNÉES	
<b>Siège</b>	7 rue d'Italie 13006, Marseille 06
<b>Téléphone</b>	
<b>Email</b>	
<b>Site Web</b>	<a href="https://garden-city.fr/">https://garden-city.fr/</a>
<b>Siret</b>	531 378 198
<b>Marque</b>	GARDEN & CITY

CHIFFRES CLÉS	
<b>Création</b>	
<b>Chiffre d'affaires</b>	
<b>Collaborateurs</b>	
<b>Résidences</b>	11
<b>Lits</b>	
<b>Autre</b>	

## RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE\* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (\* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des événements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.