

AQUITAINE HOSPITALITY

Affaires - Etudiants - Tourisme

PRÉSENTATION

Fort de ses 20 ans d'expériences, le Groupe Aquitaine Promotion décide aujourd'hui de rassembler l'ensemble de ses activités de gestions d'hôtels, de résidences étudiantes et d'appart-hôtels sous la marque Aquitaine Hospitality.

Aquitaine Hospitality est en perpétuelle réflexion sur les solutions d'hébergements et de logements.

Implantés au cœur de la métropole bordelaise, dans des quartiers d'affaires, à proximité des transports en commun et des centres d'intérêts, les établissements Ténéo répondent parfaitement aux besoins d'une clientèle en déplacements pour raisons professionnelles ou touristique.

Avec près de 1000 appartements étudiants, Study'O Résidences offre aux étudiants des appartements de qualité à proximité d'un centre-ville.

LES POINTS FORTS

- Un acteur local expérimenté
- Le groupe familial s'est structuré et a acquis des compétences solides qui en font aujourd'hui une référence dans le secteur



*TÉNÉO APPARTHOTEL Bordeaux-Mérignac
(33)*



STUDY'O Médoquine Talence (33)

COORDONNÉES	
Siège	3, Impasse Rudolf Diesel 33700, Mérignac
Téléphone	05 56 46 19 19
Email	contact@aquitainepromotion.fr
Site Web	https://aquitainepromotion.fr/
Siret	43311619100126
Marque	STUDY'O RESIDENCES TÉNÉO APPARHOTEL

CHIFFRES CLÉS	
Création	2000
Chiffre d'affaires	TENEO SUITES 7,3 M€ en 2018 + STUDY'O SAS 4,8 M€ en 2018
Collaborateurs	
Résidences	13 : 6 (Study'o) + 7 (Teneo)
Lits	2000
Autre	Résultat net des filiales : TENEO SUITES 411 K€ en 2018 STUDY'O SAS 179 K€ en 2018

RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des évènements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.

Les reventes LMNP des résidences étudiantes STUDY'O sont très recherchées sur le marché secondaire des résidences gérées. Les renouvellements des baux sont un plus et les reventes Censi Bouvard seront à privilégier.