

APPART CITY

Affaires

PRÉSENTATION

Après 4 ans de restructuration, le fonds Canadien Brookfield (coté sur le NYSE) contrôle maintenant 90% du groupe après la période de Covid qui a vu une dernière restructuration dans le cadre d'un plan de sauvegarde transformé en plan de continuation. Le retournement de l'entreprise se poursuit avec un résultat d'exploitation et un cash flow positif depuis 2022 et une accélération en 2023.

- N°1 de l'appart hôtel en France , engagé dans un programme (bien avancé) de travaux de rénovation, Appart City exploite 94 résidences de 2 à 4 étoiles sur plus de 90 agglomérations.

En 2023 le groupe a scindé son parc en 3 gammes :

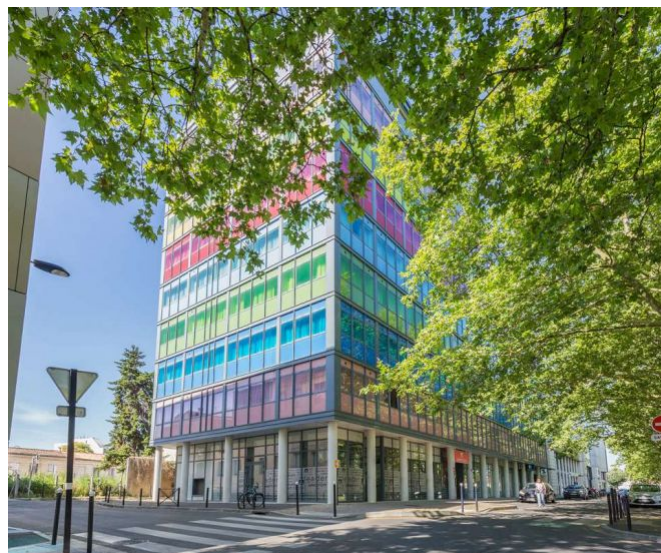
Appart'City Classic : l'essentiel et l'espace en plus au meilleur prix.

Appart'City Confort 3* : un appart-hôtel tout confort et plus encore.

Appart'City Collection 4* : l'expérience du séjour 4 étoiles.

LES POINTS FORTS

- Une expérience de 15 ans dans la gestion de résidences de tourisme d'affaires et loisirs ;
- Un groupe qui a su s'entourer de professionnels de l'hôtellerie et se donne les moyens humains et financiers pour atteindre ses objectifs ;
- Un concept appart-hôtel qui répond aux nouveaux besoins de la clientèle Affaires.



Résidence Bordeaux Centre, Bordeaux (33)



Résidence Le Mans Centre, Le Mans (72)

COORDONNÉES	
Siège	125 rue gilles martinet 34000, Montpellier
Téléphone	01 80 90 90 90
Email	proprietaires@appartcity.com
Site Web	https://www.appartcity.com
Siret	49017612000049
Marque	APPART CITY

CHIFFRES CLÉS	
Création	2004
Chiffre d'affaires	175 M € (2022)
Collaborateurs	1200
Résidences	95
Lits	10 300 (appartements)
Autre	12,5 M€ d'EBITDA en 2022 2,6 M de nuitées en 2022 73 % de taux d'occupation en 2023

RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des évènements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.