

# UXCO (GLOBAL EXPLOITATION)

Étudiants

## PRÉSENTATION

Avec plus de 12 ans d'expérience, UXCO (ex Global Exploitation) est un gestionnaire de résidences-services offrant des appartements meublés et équipés, des espaces communs et conviviaux, ainsi que des services hôtelières. Avec un parc immobilier de plus de 50 résidences commercialisées sous la marque UXCO, Global Exploitation, filiale d'UXCO Group, est un acteur incontournable du logement étudiant et coliving en France.

Filiale du groupe Grand M, (400 M€ CA, 17000 appartements gérés...), qui a vu entrer à son capital début 2019, l'actionnaire Canadien Brookfield, à la tête d'un portefeuille de 350 milliards de dollars.

Dans le groupe Grand M on retrouve 4 grandes marques :

Global Exploitation, Appart'City, Océanis (constructeur) et le nouveau concept Ecla Campus (co-living).

## LES POINTS FORTS

Faire confiance à UXCO Global Exploitation, c'est :

- l'assurance de collaborer avec des spécialistes de la gestion des résidences ;
- échanger avec des équipes dynamiques, réactives et professionnelles ;
- proposer des produits qui répondent aux attentes de la clientèle ciblée.



*Résidence Le Thélème, Montpellier (34)*



*Suitétudes - Nevers (58)*

COORDONNÉES	
<b>Siège</b>	172 Rue Raimon de Trencavel 34075, Montpellier
<b>Téléphone</b>	04 11 28 37 00
<b>Email</b>	proprietaires@globalexploitation.com
<b>Site Web</b>	<a href="https://www.uxco.com/">https://www.uxco.com/</a>
<b>Siret</b>	48780270400246
<b>Marque</b>	UXCO EX SUITES ETUDES

CHIFFRES CLÉS	
<b>Création</b>	2004
<b>Chiffre d'affaires</b>	28 M€ (2019) Global Exploitation
<b>Collaborateurs</b>	55
<b>Résidences</b>	55
<b>Lits</b>	5500 appartements
<b>Autre</b>	Résultat Net 2.9 M€ (2019)

## LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.

Les reventes LMNP des résidences étudiantes Suitétudes sont recherchées sur le marché secondaire des résidences gérées. Les renouvellements des baux sont un plus et les reventes Censi Bouvard seront à privilégier.