



REVENU PIERRE



# HONOTEL

## Affaires - Tourisme

### PRÉSENTATION

Le modèle de création de valeur du Groupe Honotel repose sur un savoir-faire qui a fait ses preuves : le repositionnement d'hôtels 3 et 4 étoiles à potentiel des principales villes touristiques et d'affaires françaises.

En 2016, dans un marché bouleversé par la digitalisation et par l'évolution des modes de consommation, les dirigeants d'Honotel capitalisent sur l'expérience client pour réinventer le modèle économique de leurs hôtels sous gestion en lançant le label Happyculture Collection.

En octobre 2021 LBO France annonce une prise de participation majoritaire dans le groupe Honotel, l'un des principaux acteurs indépendants de l'Hospitality en France, via son fonds immobilier value-add White Stone VII.

### LES POINTS FORTS

Après avoir dirigé avec succès la filiale française du groupe de franchise hôtelière Best Western pendant quatre ans, Antoine de Bouchony et Laurent Lapouille s'associent dans des opérations d'investissements hôteliers.



*Quality Hôtel & Suites Bercy Bibliothèque by HappyCulture*

## COORDONNÉES

<b>Siège</b>	20 rue Treilhard 75008, Paris 08 Élysée
<b>Téléphone</b>	0172322063
<b>Email</b>	contact@honotel.fr
<b>Site Web</b>	<a href="https://honotel.fr/">https://honotel.fr/</a>
<b>Siret</b>	
<b>Marque</b>	QUALITY HOTEL QUALITY HOTEL

## CHIFFRES CLÉS

<b>Création</b>	2001
<b>Chiffre d'affaires</b>	60 M€ en 2018
<b>Collaborateurs</b>	
<b>Résidences</b>	36 (2019)
<b>Lits</b>	
<b>Autre</b>	750 K€ de capital 2000 chambres (2019)