




REVENU PIERRE

HONOTEL

Affaires - Tourisme

PRÉSENTATION

Le modèle de création de valeur du Groupe Honotel repose sur un savoir-faire qui a fait ses preuves : le repositionnement d'hôtels 3 et 4 étoiles à potentiel des principales villes touristiques et d'affaires françaises.

En 2016, dans un marché bouleversé par la digitalisation et par l'évolution des modes de consommation, les dirigeants d'Honotel capitalisent sur l'expérience client pour réinventer le modèle économique de leurs hôtels sous gestion en lançant le label Happyculture Collection.

LES POINTS FORTS

Après avoir dirigé avec succès la filiale française du groupe de franchise hôtelière Best Western pendant quatre ans, Antoine de Bouchony et Laurent Lapouille s'associent dans des opérations d'investissements hôteliers.

COORDONNÉES

Siège	20 rue Treilhard 75008, Paris 08 Élysée
Téléphone	0172322063
Email	contact@honotel.fr
Site Web	https://honotel.fr/
Siret	
Marque	QUALITY HOTEL QUALITY HOTEL

CHIFFRES CLÉS

Création	2001
Chiffre d'affaires	60 M€ en 2018
Collaborateurs	
Résidences	36 (2019)
Lits	
Autre	750 K€ de capital 2000 chambres (2019)