



# MAMA SHELTER

Affaires - Tourisme

## PRÉSENTATION

Mama Shelter est une chaîne hôtelière française fondée par Serge Trigano, Cyril Auizerate et d'autres investisseurs. Le premier hôtel ouvre à Paris fin 2008.

Organisé autour de la famille Trigano, avec une stratégie d'implantation au cœur des villes, Mama Shelter met au service de ses clients et partenaires sa double expertise d'hôtelier et de restaurateur.

L'expansion se fait tout d'abord en France avant de s'étendre à l'international. Quelques années plus tard, le groupe Accor entre au capital de l'entreprise. En 2014, le numéro un de l'hôtellerie en Europe a racheté 35 % du capital de Mama Shelter, avant de porter sa participation à 49 % en 2018.

En 2021 le groupe Accor a finalisé l'acquisition, devant propriétaire à 100% de Mama Shelter.

Ce sont des lieux atypiques, dans lesquels chacun se sent chez lui, des lieux issus d'un métissage d'influences, de rencontres, de libertés, de sensations et d'émotions.

## LES POINTS FORTS

- Chaque Mama raconte l'histoire de la ville dans laquelle il se trouve, et toutes les influences se mélangent...
- Aujourd'hui l'enseigne jouit d'une notoriété et d'une image de marque très forte.
- Accor est le premier groupe hôtelier en Europe et le sixième à l'échelle mondiale.



*Mama Shelter Paris West*



*Mama Shelter Marseille*

COORDONNÉES	
<b>Siège</b>	82 rue Henri Farman 92445, Issy-les-Moulineaux
<b>Téléphone</b>	
<b>Email</b>	lease@mamashelter.com
<b>Site Web</b>	<a href="https://www.mamashelter.com/fr">https://www.mamashelter.com/fr</a>
<b>Siret</b>	498 495 472
<b>Marque</b>	MAMA SHELTER

CHIFFRES CLÉS	
<b>Création</b>	2007
<b>Chiffre d'affaires</b>	80 M€ en 2019
<b>Collaborateurs</b>	1170
<b>Résidences</b>	7 en France
<b>Lits</b>	
<b>Autre</b>	6 résidences à l'étranger Capital social MAMA SHELTER SAS : 1.822.130 euros

## RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE\* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (\* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des évènements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.