

LAGRANGE VACANCES

Affaires - Tourisme

PRÉSENTATION

Fondé en 1876, LAGRANGE est devenu au fil des ans un spécialiste incontournable de la location de vacances. Au départ agence et revue immobilière ("l'indicateur LAGRANGE"), LAGRANGE s'est diversifié dans les années 60 vers la location saisonnière, qui est aujourd'hui sa principale activité.

Le Groupe Lagrange se développe aujourd'hui autour de 3 principaux métiers : gestionnaire et vente de résidences de tourisme / affaires, et voyageur.

LES POINTS FORTS

Entreprise à vocation européenne, LAGRANGE compte 5 centrales de réservation basées en France, en Suisse, en Allemagne, en Angleterre et en Belgique.



*Apart'Hotel La Rochelle l'Escale Marine ****



*Aparthotel Montpellier Millénaire ****

COORDONNÉES	
Siège	9 Rue le Châtelier 75017, Paris 17 Batignolles-Monceau
Téléphone	01 47 54 60 07
Email	proprietaire@groupe-lagrange.com
Site Web	https://www.vacances-lagrange.com/
Siret	49110606800043
Marque	LAGRANGE LAGRANGE CITY

CHIFFRES CLÉS	
Création	Le groupe LAGRANGE est créé en 1876
Chiffre d'affaires	195 M€ en 2018
Collaborateurs	
Résidences	Plus de 800 résidences
Lits	
Autre	Capital social : 200 000 €

RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des évènements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.

Les reventes LMNP des résidences affaires sont très présentes sur le marché des résidences gérées. La crise sanitaire et les conséquences sur les finances des exploitants auront comme effet de retarder les reventes à un horizon plus lointain (2023/2024)