RESIDE ETUDES

Affaires - Etudiants - Seniors

PRÉSENTATION

Depuis 1989, Réside Études produit et exploite des résidences avec services, d'abord dédiées aux étudiants, puis à la clientèle d'affaires, et enfin aux seniors.
Sous les marques :

- Les Estudines et Stud'City, résidences avec services pour étudiants et stagiaires ;

- Séjours&Affaires Apparthotel, résidences de tourisme et d'affaires 2* ;

- Residhome Apparthotel, résidences de tourisme et d'affaires 3 et 4* avec espaces affaires ;

Réside Études se place en tête des exploitants de résidences urbaines avec services en France.

LES POINTS FORTS

Réside Études est devenu l'un des leaders de l'immobilier d'investissement (point fort) .

Résidhome, Issy-Les-Moulineaux (92)

Séjours & Affaires Lille Europe, Lille (59)

COORDONNÉES	
Siège	94-104 avenue Charles de Gaulle 92200, Neuilly-sur-Seine
Téléphone	01 53 23 44 44 +33 /(0)1 53 23 38 70
Email	service.relations.proprietaires@reside-etudes.fr
Site Web	https://www.groupe-reside-etudes.com/
Siret	35090210200028
Marque	LES ESTUDINES RESIDHOME APPART HOTEL LES GIRANDIERES SEJOURS & AFFAIRES APPART HOTEL RELAIS SPA 4**** STUD'CITY VICTORIA PALAZZO

CHIFFRES CLÉS	
Création	1989
Chiffre d'affaires	CA consolidé de 539 M€ (2022) . - Notation C (Arc Ratings - déc 2023))
Collaborateurs	1300
Résidences	200 (120 étudiants et 80 affaires)
Lits	+ de 30 000
Autre	En 2025, Réside Études est leader des résidences urbaines avec services et exploite : - 120 résidences étudiantes accueillant près de 20 000 étudiants. - 80 résidences appart hôtels exploitant 8 000 logements.

LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.