PICHET

Affaires - Etudiants - Seniors - Tourisme

PRÉSENTATION

Créé à la fin des années 1980, le Groupe Pichet est devenu un acteur de l'immobilier national : premier groupe immobilier unifamilial de France depuis sa création, il fait partie des dix promoteurs français les plus importants.

Si la promotion, son cœur de métier historique, représente une part majeure de son activité, le Groupe Pichet a veillé à diversifier ses savoir-faire, ses champs d'intervention et ses actifs stratégiques, pour répondre à l'ensemble des demandes de son marché. Il est ainsi devenu un groupe intégré opérant sur l'ensemble des expertises et métiers de l'immobilier : la promotion, l'administration de biens, l'exploitation hôtelière, l'activité de foncière patrimoniale.

Sous sa marque Seniors "Loreden" Pichet réinvente la notion d'habitat pour les seniors avec au cœur du projet les valeurs de proximité. Un objectif de 12 résidences LOREDEN à l'horizon 2023.

LES POINTS FORTS

- Près de 30 ans d'expérience dans la gestion de résidences touristiques ;
- Des prestations et des concepts de résidences novateurs ;
- 11 hôtels et résidences : un gage de sérieux et de pérennité.
- Depuis 30 ans, le groupe Pichet a su étendre ses compétences à l'ensemble des métiers de l'immobilier et plus récemment aux résidences services Seniors sous la marque LOREDEN.

All Suites Study Pessac Campus, Pessac (33)

All Suites Bordeaux Lac (33)

COORDONNÉES	
Siège	20 avenue de canteranne 33601, PESSAC
Téléphone	05 57 26 01 55
Email	gestion@allsuites-appart.com
Site Web	https://www.pichet.com
Siret	
Marque	ALL SUITES GESTFAC ALL SUITES STUDY LOREDEN

CHIFFRES CLÉS	
Création	1990
Chiffre d'affaires	1 milliard € (2017)
Collaborateurs	1200
Résidences	18 résidences All Suites / 6 résidences Seniors Loreden
Lits	40 000 lots sous gestion, 6500 lits en capacité hôteliere
Autre	504 m€ de capital social

RÉSIDENCES D'AFFAIRES : UN MARCHÉ SÉCURISÉ EN FORTE CROISSANCE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des évènements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.

Bureaux : 10 rue Beffroy - 92200 Neuilly-sur-Seine
Téléphone : +33 (0)1 46 43 90 10
Mail : contact@lerevenupierre.com
Site : www.revenupierre.com