



REVENU PIERRE

GRUPE
PIERREVAL

PIERREVAL

Affaires - Etudiants - Seniors - Tourisme

PRÉSENTATION

Le Groupe Pierreval, s'est développé depuis 1993, sur une gestion rigoureuse de l'ensemble des métiers du groupe :

- La promotion immobilière :(20è rang national) le coeur de l'activité, gérée dans l'optique de la maîtrise des risques et de la rentabilité des opérations ;
- La gestion pour compte de tiers (administration de biens et exploitation de résidences services) : un support pour la commercialisation des lots neufs et dont la récurrence des bénéfices permet la valorisation d'un fonds de commerce ;
- L'activité de foncière : la constitution d'un patrimoine au fil des opportunités, avec un principe simple : les loyers triple net doivent couvrir les remboursements d'emprunts.
- Depuis 2008, le Groupe Pierreval crée deux marques : City Résidence, dédié à la gestion des résidences hôtelières et de tourisme, et Vivéa, spécialisée dans l'habitat des seniors.

[Pierreval - l'histoire du Groupe](#)

LES POINTS FORTS

- Une approche financière/value forte, depuis la création de la société
- Une gestion rigoureuse, gage de la rentabilité des opérations
- Pierreval est un Pure Player. Ses + : les loyers ne sont pas surévalués car pas liés à de la promotion immobilière, existence de plans travaux, transparences avec les propriétaires, rapport annuels et comptes aux bailleurs, relations bailleurs/preneurs de bonne qualité



City Résidence, Chelles (77)



Les 5 épis, Avignon (84)

COORDONNÉES	
Siège	Bd René Descartes Téléport 3 86960, Poitiers
Téléphone	05 49 49 49 00
Email	delphine.tranchant@pierreval.com
Site Web	https://www.pierreval.com
Siret	49886553400024
Marque	CITY RESIDENCES VIVEA

CHIFFRES CLÉS	
Création	Groupe créé en 1993 (2008 : création des résidences gérées)
Chiffre d'affaires	CA du groupe 2021 : 367 M dont 18 M pour les résidences gérées
Collaborateurs	450
Résidences	22 résidences gérées dont 4 en seniors
Lits	5 200 lits (2023)
Autre	CA consolidé du groupe: 367 M€ en 2021 avec un RNAI de 14M - le CA des résidences gérées : 18 M avec un RNAI de 193 K en 2021. - 2 742 lots réservés en promotion immobilière en 2021

RÉSIDENCES D’AFFAIRES : UN MARCHÉ EN CROISSANCE, IMPACTÉ LA CRISE SANITAIRE

Les résidences d'affaires sont dédiées aux professionnels en déplacement. La clientèle de ces résidences est qualifiée, de bonne gamme et les séjours, réglés par les entreprises, tendent à éviter les défauts et/ou les problèmes de paiement. L'exploitation des résidences d'affaires en est grandement facilitée.

EPSA Group quantifie le marché du voyage d'affaires à 28 milliards d'euros en 2017. La croissance, évaluée à 3,8% en 2018, devrait permettre d'atteindre les 29,2 milliards d'euros. Le marché du MICE* représente 29% du marché du voyage d'affaires. (* Meetings – Incentive – Conference & Exhibition/Events : activité hôtelière liée à la vie des entreprises et de ses collaborateurs).

Pour des raisons économiques et pratiques, 73% des événements ont lieu sur le territoire national. Dans l'enveloppe annuelle des dépenses consacrées au MICE, les entreprises allouent en moyenne 42% à l'hébergement (nuitées, locations de salles de réunions et restaurants).

En 2017, le voyage d'affaires représentait alors plus de 10% des entrées touristiques en France. Un voyageur d'affaires dépense généralement près de 2,8 fois plus qu'un voyageur loisirs.