



PRÉSENTATION

En 2008 le groupe G2L crée sous la marque Espace et Vie, sa résidence Senior à Précigné.

En 2010 le groupe s'associe à un acteur immobilier de référence dans le Grand Ouest depuis plus de 60 ans : le Groupe Lamotte sélectionne des emplacements de qualité et réalise des programmes immobiliers respectueux de l'environnement.

Le développement du groupe, principalement sur la façade Ouest, reste raisonné. Avec 24 résidences seniors en fonctionnement, le groupe est également partenaire de la Banque des Territoires.

LES POINTS FORTS

- Espace&Vie cherche à devenir la référence dans le Grand Ouest
- Des emplacements soigneusement choisis. Environnement agréable, intégré au tissu urbain offrant des avantages de proximité et de mobilité.
- Un groupe avec des fondations solides, avec 1 575 logements en exploitation, aujourd'hui en phase d'accroissement .
- Membre fondateur du SNRA, le groupe est inscrit dans la démarche qualité du label VISEHA, que plusieurs résidences du groupe ont reçu depuis 2019



RÉSIDENCE ESPACE & VIE SAINT-HERBLAIN (44)



RÉSIDENCE ESPACE & VIE PORNIC (44)

| COORDONNÉES | |
|------------------|---|
| Siège | 3 allée de la Bade 72300, Précigné |
| Téléphone | 0 800 111 300 |
| Email | contrats@espaceetvie.fr |
| Site Web | https://www.residences-espaceetvie.fr/ |
| Siret | 488 885 773 |
| Marque | ESPACE ET VIE |

| CHIFFRES CLÉS | |
|---------------------------|--|
| Création | 2008 |
| Chiffre d'affaires | 15,6M€ (2022) |
| Collaborateurs | 260 |
| Résidences | 24 en 2023 |
| Lits | + 2500 |
| Autre | Taux d'occupation global des résidences : 96, % 2.114 logements gérés. LAMOTTE CONSTRUCTEUR CA 113 M€ en 2018 - RN 6 M€ |

LE MARCHÉ DES SENIORS

Un contexte démographique très favorable :

- Forte croissance de la part des seniors
- A horizon 2050 : 1/3 des français aura plus de 60 ans
- Représentant près de 24 millions de seniors.

Un marché à fort potentiel :

- Evolution des attentes des seniors
- Arrivée des Papy boomers (+ réceptifs)
 - Manque de structures adaptées
- Aujourd'hui en 2021 : + de 900 résidences exploitées
- A horizon 2025 : + de 1 300 résidences

Une profession qui s'organise :

- SNRA (Syndicat)
- Mise en place d'un statut spécifique
 - Création d'un Label
- Rapprochement de la FESP

Le public cible :

- Senior (retraité de plus de 60 ans) autonome ou semi-autonome.

Cœur de cible :

- Personne isolée autonome + 75 ans
- Revenus +/- 2200 €/mois (retraite + revenus du patrimoine)