REVENU PIERRE

LP SERVICES

Affaires - Etudiants - Seniors - Tourisme

PRÉSENTATION

LP Services est une filiale du Groupe LP Promotion. Créée en 2008 pour gérer les hôtels et les résidences de services réalisés par le Groupe LP Promotion ainsi que celles construites par ses promoteurs partenaires.

Implanté historiquement à Toulouse, le Groupe LP Promotion compte 150 collaborateurs implantées à Bordeaux et Toulouse.

Le Groupe LP Promotion possède un vrai savoir-faire dans la gestion de résidences de services (pour étudiants et seniors) grâce à sa structure Privilège Etudes et Seniors.

Studently est une marque de Privilege Services. Cette filiale du Groupe LP Promotion, créée en 2008, permet de penser, concevoir et gérer des résidences de services adaptées à tous les parcours résidentiels : étudiants, coliving, intergénérationnel et seniors.

LES POINTS FORTS

- Une présence dans des villes à fort potentiel économique, riches en structures d'enseignement supérieur et en transports en commun pour les résidences étudiantes.

- Des prestations haut de gamme.

- Des équipes professionnelles et disponibles.

Campus Bel Air - Bègles (33)

Newton - Toulouse (31)

COORDONNÉES	
Siège	21 rue de Bayard 31000, Toulouse
Téléphone	05 67 92 13 39
Email	serviceproprietaires@groupelp-services.com
Site Web	https://www.studently.fr/
Siret	433 137 890 00029
Marque	COMMUNITLY SWEETLY SERENELY STUDENTLY

CHIFFRES CLÉS	
Création	2008
Chiffre d'affaires	22,7 M€ - Résultat Net : 1,2 M€ en 2023
Collaborateurs	
Résidences	30
Lits	
Autre	

LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.