



PRÉSENTATION

Renaud Mattera, est le fondateur et actionnaire, du groupe LVH Investissements . Il a acquis son expérience au sein du groupe Saint André, promoteur ayant fondé la marque Studélites et revendu en 2005 à la BNP, la marque et ses 25 résidences.

En 2003 il fonde sa société Lugo Promotion, qui construit et commercialise des résidences exploitées sous la marque Cap' Etudes. L'activité de promotion assure au groupe une croissance maîtrisée, de manière intelligente, avec une nouvelle résidence tous les un an et demi.

Aujourd'hui 10 des 14 résidences exploités ont été construites par Lugo Promotion. Dont 6 en Rhône Alpes où la société trouve ses racines.

LES POINTS FORTS

Une gestion complète du cycle :

- Lugo Promotion : Sélection des meilleurs emplacements en fonction d'études de marché précises définissant le type de produit à réaliser (situation, coût, faisabilité...);
Élaboration de plans bien étudiés (parties communes et appartements).
- Cap' Etudes : Situées au cœur des villes universitaires, les résidences répondent aux attentes des étudiants, des stagiaires et des jeunes actifs.
- Lugo Gestion : mise en location des appartements et gestion en mission de syndic.



Cap' Etudes Parilly, Vénissieux (69)



Cap' Etudes Briffaut II, Valence (26)

COORDONNÉES	
Siège	21 rue Jean Bertin 26000, Valence
Téléphone	04 75 81 83 83
Email	contact@cap-etudes.com
Site Web	www.cap-etudes.com
Siret	48919329200039
Marque	CAP' ETUDES

CHIFFRES CLÉS	
Création	2003
Chiffre d'affaires	6,56 M€
Collaborateurs	
Résidences	14
Lits	1650
Autre	En 15 ans, plus de 1300 appartements ont été réalisés au coeur des villes universitaires

LOGEMENTS ÉTUDIANTS : UNE FORTE PÉNURIE EN FRANCE

La France compte plus de 3 millions d'étudiants, dont 69 % d'entre eux quittent le foyer parental pour poursuivre leurs études. C'est donc près de 2 million de personnes qui cherchent un logement chaque année, que ce soit dans le public ou dans le privé.

Le parc d'habitations dédiées aux étudiants est estimé à environ 330 000. Le parc public couvre seulement 15 % des besoins. Dans un tel contexte de déficit, la recherche d'un logement étudiant peut s'avérer très difficile. 32 % des étudiants disposant d'un logement autre que le domicile familial déclarent avoir « très difficilement » trouvé leur appartement.

Face à une offre privée en logements traditionnels rare et chère, les résidences services sont très prisées des étudiants, mais aussi des parents. Cette solution connaît un fort succès : elle représente ainsi à ce jour 36 % du marché des logements étudiants, un chiffre en constante augmentation.

Le déficit d'habitats dédiés aux étudiants en France cumulé à l'incapacité des pouvoirs publics à rattraper le retard assurent la pérennité du marché des résidences étudiantes privées à long terme.

Les reventes LMNP des résidences étudiantes Cap' Etudes sont très recherchées sur le marché secondaire des résidences gérées. Les renouvellements des baux sont un plus et les reventes Censi Bouvard seront à privilégier.